Contents

[تعريف بالمشروع SnipeCharts 1](#_Toc203644121)

[رؤية المشروع 1](#_Toc203644122)

[القيمة التنافسية 1](#_Toc203644123)

[مكونات المشروع 2](#_Toc203644124)

[الخطة العامة (General Marketing Plan Structure) 2](#_Toc203644125)

[ملاحظات مهمة للفريق 3](#_Toc203644126)

تعريف بالمشروع SnipeCharts

**SnipeCharts** هو مؤشر رقمي احترافي متطور تم تطويره على منصة **TradingView**، يهدف إلى تقديم تحليل دقيق ومحترف للأسواق المالية من خلال تحديد **أقوى مناطق الدعم والمقاومة** عبر مختلف الفريمات الزمنية.

يعتمد المؤشر على **الإجهاد الرقمي، وحجم التداول، والسلوك السعري اللحظي** لاستخراج المناطق الفعالة فعليًا، مما يختصر على المتداول وقت التحليل، ويجنّبه التخمين أو الاعتماد على أدوات تقليدية قد تكون غير دقيقة.

لا يُصدر إشارات بيع/شراء مباشرة، لكنه يوفر أدوات **تفاعلية دقيقة** تمنح المتداولين نظرة تحليلية عميقة بشكل سريع وواضح.

# رؤية المشروع

أن نصبح المرجع الأول لمؤشرات TradingView الاحترافية المخصصة للمتداولين المحترفين، بحيث يتم الاعتماد على **SnipeCharts** كأداة تحليل رئيسية، لا كمجرد أداة مساعدة.

# القيمة التنافسية

* **No misleading signals** – المؤشر لا يصدر إشارات دخول/خروج وهمية.
* **High-precision zones** – استخراج أقوى مناطق الدعم والمقاومة فعليًا، على كل الفريمات.
* **Data-driven logic** – التحليل مبني على بيانات حقيقية: سلوك سعري + إجهاد + حجم تداول.
* **Time-saving design** – المتداول يحصل على خريطة واضحة للقرار بدون تحليل يدوي مرهق.
* **Beginner to Pro utility** – المبتدئ يتحول لمحترف في دقائق، والمحترف يضاعف دقته وكفاءته.
* **Clear, customizable interface** – عرض بصري مرن وسهل التخصيص.
* **Free access** – المؤشر مجاني حاليًا.

# مكونات المشروع

* مؤشر SnipeCharts على منصة TradingView.
* صفحة هبوط (Landing Page) لعرض مزايا المؤشر وشرح آلية الاستخدام.
* قناة YouTube لنشر تحليلات وتعليم استخدام المؤشر.
* قناة Telegram لبناء مجتمع من المحللين والمتداولين حول المؤشر.
* صفحة Instagram للهوية البصرية وجذب التفاعل.
* محتوى Pinterest بصري مستقبلي لتوليد ترافيك إضافي.

# الخطة العامة (General Marketing Plan Structure)

| **المرحلة** | **المسمى التسويقي** | **شرح مختصر** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Market Research** | تحليل السوق، دراسة مؤشرات المنافسين، وتحليل جمهور المتداولين المستهدف. |
| 2 | **Audience Segmentation** | تصنيف الجمهور حسب الخبرة، نوع السوق، والأهداف السلوكية. |
| 3 | **Brand Positioning** | بناء صورة ذهنية قوية حول المؤشر كأداة احترافية وليست مجرد مؤشر تقني. |
| 4 | **Value Proposition** | صياغة رسالة قوية توضّح القيمة الحقيقية للمؤشر مقارنة بالخيارات الأخرى. |
| 5 | **Content Strategy** | تطوير خطة نشر متعددة القنوات (فيديوهات، بوستات، مقالات مصغرة...). |
| 6 | **Lead Magnets** | تصميم أدوات جذب المستخدمين (مثال: PDF مجاني، فيديو تعليمي احترافي). |
| 7 | **Landing Page** | تصميم صفحة هبوط احترافية لعرض المؤشر، المزايا، وروابط المنصات. |
| 8 | **Community Building** | بناء قناة مجتمع نشط على Telegram لدعم المستخدمين وتبادل التحليلات. |
| 9 | **Performance Tracking** | تتبع الأداء من خلال Google Analytics، IG Insights، YouTube Studio. |
| 10 | **Iterative Optimization** | التحسين المستمر للخطة اعتمادًا على النتائج (A/B Testing، تحسين المحتوى). |

# ملاحظات مهمة للفريق

* نؤكد أن **SnipeCharts ليس أداة بيع إشارات**، بل أداة تحليلية مبنية على بيانات قوية.
* جمهورنا محترف نسبيًا، أو مبتدئ طموح – لا نوجّه رسالتنا لمن يبحث عن "الوصفات الجاهزة للربح".
* يجب أن تكون **الهوية البصرية نظيفة، قوية، شفافة، واحترافية**.
* المؤشر هو بداية المشروع، ولكن هدفنا الأوسع هو **بناء مجتمع تداول احترافي ومتكامل حول البراند**.